

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนามหภาค

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป้าหมายประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

คติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เศรษฐกิจและสังคม ไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เศรษฐกิจขยายตัวด้วยการค้าเสรีและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้นขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ คนไทยมีศักยภาพและสามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สังคมไทยมีความเป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เศรษฐกิจและสังคมพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ระบบการบริหารจัดการภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รับผิดชอบ โปร่งใส

ตรวจสอบได้และประชาชนมีส่วนร่วม

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

กรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมาย

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้ การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฉบับที่ ๑๒ ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๑ และ

กรอบหลักการของการวางแผนที่เน้นนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็น

ศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยืดหยุ่นสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาใน แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒ ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย

จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

1.3 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) ฉบับทบทวน เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙
พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี สระบุรี

วิสัยทัศน์

“เมืองแห่งอนาคต แหล่งของการลงทุน และท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มีภูมิปัญญาและนวัตกรรมที่แข่งขันได้ใน ระดับสากล”

ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและความร่วมมือกับสถานประกอบการกับชุมชน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมและการเกษตร เชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมความโดดเด่นของการท่องเที่ยวด้วยการผสมผสานกันระหว่าง Technology ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพการจัดการมลภาวะสิ่งแวดล้อม

การฟื้นฟูคุณภาพระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก และสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะด้วยการใช้นวัตกรรมแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาผังเมืองและการจัดการ Logistics

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๑

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและความร่วมมือกับสถานประกอบการกับชุมชน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมและการเกษตร เชิงสร้างสรรค์

- เพื่อเพิ่มผลผลิตของสินค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มสินค้า “เชิงสร้างสรรค์” ของกลุ่มจังหวัด
- เพื่อเพิ่มศักยภาพแรงงานในกลุ่มจังหวัดให้สามารถรองรับการผลิตสินค้า “เชิงสร้างสรรค์” และ High Tech Industry ให้มากขึ้น
- เพื่อนำเอาประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และสินค้า OTOP

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมความโดดเด่นของการท่องเที่ยวด้วยการผสมผสานกันระหว่าง Technology ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัด โดยใช้ Information Technology เป็นตัวกระตุ้น
- เพื่อเพิ่มคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัด และของลุ่มน้ำเจ้าพระยาและป่าสัก ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอย่างชัดเจนและกว้างขวางขึ้น
- เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดให้เป็นที่ยอมรับอย่างชัดเจน กว้างขวาง และนำมาสู่การเพิ่มผลผลิตด้านการท่องเที่ยวและถ่ายทอดให้คนรุ่นหลัง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มศักยภาพการจัดการมลภาวะสิ่งแวดล้อม การฟื้นฟูคุณภาพระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก และสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะด้วยการใช้นวัตกรรมแห่งชาติ

- เพื่อเพิ่มคุณภาพการจัดการระบบนิเวศของแม่น้ำเจ้าพระยา/ป่าสัก(จัดการภัยแล้ง ผักตบ น้ำท่วม)
- เพื่อแก้ไขปัญหาสภาพแวดล้อม (ด้านขยะ อากาศ และน้ำเสีย) ที่เป็นผลพวงจากการเติบโตของอุตสาหกรรม (นิคมอุตสาหกรรม) ชุมชน และสภาพความเป็นเมือง
- เพื่อนำขยะที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องมาเพิ่มมูลค่าและนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กลุ่มจังหวัด ได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาผังเมืองและการจัดการ Logistics

- เพื่อบริหารสภาพของ “ความเป็นเมือง” ในอนาคต
- เพื่อเพิ่มคุณภาพของระบบฐานข้อมูลในการให้ความสะดวกต่อการเดินทางในกลุ่มจังหวัด
- เพื่อเพิ่มศักยภาพและโอกาสในการเข้าถึง แหล่งอุตสาหกรรม ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ที่มี

ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑

- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เอื้ออำนวยความสะดวก และลดอุปสรรค ต่อการขนส่งและเดินทางผ่านกลุ่ม

จังหวัดภาคกลางตอนบน ๑ ไปจนถึงระดับ Transnational

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนบน ๑

- เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน มีระบบการปฏิบัติการ และโครงสร้างการทำงาน ที่เอื้อต่อการร่วมคิด ร่วมสร้าง และร่วมทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มจังหวัด
- เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชน มีฐานข้อมูลของกลุ่มจังหวัดที่เอื้อต่อการลงทุนเพื่อประสิทธิภาพในการตัดสินใจ และสามารถช่วยเพิ่มคุณค่าให้ทรัพยากรของกลุ่มจังหวัดได้อย่างต่อเนื่อง

แผนพัฒนาจังหวัดสระบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสระบุรี (พ.ศ.2557-2560)(ฉบับทบทวนเดือนกันยายน 2559)

วิสัยทัศน์ :

เมืองการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมสีเขียวระดับนานาชาติ สังคมแห่งความสุข

พันธกิจ :

1. นำภารกิจของรัฐและนโยบายของรัฐบาลไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์
2. ดูแลให้มีการปฏิบัติและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อยและเป็นธรรมในสังคม
3. จัดให้มีการคุ้มครอง ป้องกัน ส่งเสริมและช่วยเหลือประชาชนและชุมชนที่ด้อยโอกาส เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง
4. จัดให้มีการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอภาครวดเร็วและมีคุณภาพ
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะรัฐมนตรี กระทรวง ทบวง กรมหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ มอบหมายหรือที่มีกฎหมายกำหนด

24

เป้าประสงค์ในภาพรวมของจังหวัดสระบุรี :

“มูลค่าการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมสะอาดเพิ่มขึ้นเศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ และประชาชนมี

คุณภาพชีวิตที่ดี”

ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยจำนวน 4 ประเด็น ดังนี้ :

1. ส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. เสริมสร้างขีดความสามารถในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล
3. เสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพตามวิถีมัธยมศึกษาไทย
4. เสริมสร้างระบบบริการสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาลและมีคุณภาพมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ : มูลค่าการค้าการลงทุนในการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ : มีจำนวน 4 กลยุทธ์ ดังนี้

1. เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านเศรษฐกิจสู่ความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์
2. พัฒนาระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวแบบทางเลือกสอดคล้องกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม การค้าและบริการ
4. พัฒนาสภาพแวดล้อมสู่ความเป็นเมืองน่าอยู่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างขีดความสามารถในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าสากล

ร้อยละผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้รับมาตรฐานชุมชน

เป้าประสงค์ : ต่างประเทศให้ความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการของจังหวัด

กลยุทธ์ : มีจำนวน 4 กลยุทธ์ ดังนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพผลิตผลเกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีมาตรฐาน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ
3. ส่งเสริมการพัฒนายกระดับฝีมือแรงงานสอดคล้องกับภาคการผลิตสาขาเป้าหมายเฉพาะ
4. ส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่ทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างความมั่นคงและสังคมคุณภาพตามวิถีมัธยมศึกษาไทย

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่ลดลงของคดีอาชญากรรมและคดียาเสพติด

ร้อยละที่ลดลงของจำนวนอุบัติเหตุช่วงเทศกาลสำคัญ

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครอบครัวอบอุ่นตามเกณฑ์ที่กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

กำหนด

ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ : ประชาชนอยู่ในสังคมปลอดภัยมีคุณภาพชีวิตและมีความสุข

กลยุทธ์ : มีจำนวน 4 กลยุทธ์ ดังนี้

1. เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
2. ส่งเสริมสังคมแห่งคุณภาพสอดคล้องตามวิถีมุขมณฑลท้องถิ่น
3. เสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง
4. เสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และดำรงชีวิตแบบพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างระบบบริการสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาลและมีคุณภาพมาตรฐาน

ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนที่เข้าถึงบริการสวัสดิการสังคม

ร้อยละที่ลดลงของจำนวนข้อร้องเรียนในการให้บริการสาธารณะ

3. จำนวนข้อร้องเรียนในการให้บริการที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 3.5

เป้าประสงค์ : ประชาชนสามารถเข้าถึงการบริการสาธารณะได้อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ : มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

1. ส่งเสริมการบริการสวัสดิการสังคมถ้วนหน้า
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสาธารณะตามหลักธรรมาภิบาล
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงการบริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดสระบุรี

(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ “สนับสนุน ตอบสนองนโยบายของรัฐ บนพื้นฐานของความเข้าใจในปัญหา และศักยภาพของท้องถิ่น พร้อมบูรณาการจัดการร่วมกัน”

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรทฤษฎีใหม่

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมและบริหารจัดการสวัสดิการสังคม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการบริการด้านสาธารณสุขและการเสริมสร้างสุขภาพของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๖ เพิ่มศักยภาพและพัฒนาอาชีพของประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๗ ส่งเสริมและพัฒนาศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๘ พัฒนาศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๑ อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๓ จัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล

กลยุทธ์ที่ ๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เสื่อมโทรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม

ประจำถิ่น ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศาสนา พัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรสำหรับการบริหารจัดการที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพบุคลากรของท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมพัฒนาประชาธิปไตยและกระบวนการประชาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการทุกภาคส่วน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา

วิสัยทัศน์การพัฒนาองค์กรบริหารส่วนตำบล

องค์กรการบริหารส่วนตำบลบ้านกล้วย ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนา เพื่อเป็นสภาพการณ์ในอนาคต ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมาย ที่คาดหวังจะให้เกิดขึ้น หรือ บรรลุผลในอนาคตข้างหน้า โดยยึดหลักการพัฒนามาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ซึ่งยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาและแผนการพัฒนาด้านจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ ตำบลบ้านกล้วยเป็นตำบลขนาดเล็ก ที่มีประชาชนส่วนใหญ่ พักอาศัยอยู่เป็นหมู่บ้าน ประชาชนส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาไว้ดังนี้

“ การคมนาคมสะดวก แหล่งน้ำสมบูรณ์ สืบสานประเพณี สาธารณสุขก้าวหน้า เศรษฐกิจรุ่งเรือง ชุมชนเข้มแข็ง บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ”

พันธกิจ

1. ด้านพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เน้นการพัฒนาด้านกายภาพเกี่ยวกับสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ต่าง ๆ เพื่อยกระดับความเป็นอยู่และอำนวยความสะดวกในชุมชน
 2. ด้านพัฒนาแหล่งน้ำ เน้นการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการบริโภค - อุปโภคและเพื่อการเกษตร
 3. ด้านพัฒนาการศึกษา กีฬา นันทนาการ และสาธารณสุข เน้นการดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษาของเด็ก เยาวชน และประชาชนโดยทั่วไป การส่งเสริมการเล่นกีฬานันทนาการเพื่อให้จิตใจและร่างกายแข็งแรง รวมทั้งการดำเนินงานเกี่ยวกับส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชนการควบคุมและระวังโรคติดต่อ มีความรู้ความเข้าใจในการดูแล ป้องกันตนเองและครอบครัว จากโรคต่างๆ
 4. ด้านพัฒนาสังคม ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม เน้นการพัฒนาเกี่ยวกับการจัดสวัสดิการสังคมสงเคราะห์ การจัดระเบียบชุมชน รวมทั้งส่งเสริมประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม กิจกรรมศาสนา
 5. ด้านพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชนเข้มแข็ง
- เป็นการพัฒนาซึ่งครอบคลุมกิจกรรมโครงการด้านประกอบอาชีพของประชาชน ทั้งด้านการเกษตร อุตสาหกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ รวมทั้งและการส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการรักษาสิ่งแวดล้อม

27

6. ด้านพัฒนาด้านการบริหารจัดการและบริการประชาชน เน้นการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารงานของ อบต. เพื่อให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา

1. ประชาชนมีความสะดวกด้านการคมนาคม ไฟฟ้าสว่างเพียงพอ มีแหล่งระบายน้ำ
2. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภคและเพื่อการเกษตร
3. ประชาชนมีสุขภาพดี
4. เสริมสร้างศักยภาพด้านการศึกษา ศาสนา และประเพณีวัฒนธรรม
5. สร้างความสามัคคีและประชาชนมีสุขภาพจิตที่ดี
6. ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสได้รับการช่วยเหลือ
7. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
9. สังคมมีความเข้มแข็งและห่างไกลยาเสพติด
10. ประชาชนมีอาชีพสามารถสร้างรายได้ เลี้ยงตนเองได้
11. การบริหารจัดการ มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาในช่วงห้าปีของ อบต.บ้านกล้วย

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา กีฬานันทนาการ และสาธารณสุข
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม
4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและชุมชนเข้มแข็ง
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารจัดการและการบริการประชาชน

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- แนวทางการพัฒนา - ก่อสร้างปรับปรุงบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน
- พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค เพื่อการเกษตร และป้องกันน้ำท่วม

2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา กีฬานันทนาการ และสาธารณสุข

- แนวทางการพัฒนา - พัฒนาด้านการศึกษา
- พัฒนาและสนับสนุนกิจกรรมกีฬา และนันทนาการ
- พัฒนาด้านสาธารณสุข

3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนา - ส่งเสริมสวัสดิการ และสังคมสงเคราะห์
- พัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชนและบรรเทาสาธารณภัย
- พัฒนาด้านศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม
- ส่งเสริมสถาบันพระมหากษัตริย์ และงานรัฐพิธีต่าง ๆ และวันสำคัญของชาติ

28

4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและชุมชนเข้มแข็ง

- แนวทางการพัฒนา - พัฒนาอาชีพ และรายได้
- ส่งเสริมและสนับสนุนภาคการเกษตร
- ส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง
- ป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการพัฒนา อนุรักษ์

3.

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีขององค์การบริหารส่วนตำบลได้ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand และ Trend ปัจจุบันและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาอย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

จุดแข็ง (S : Strength-s)

- ประชาชนมีความพร้อม จะมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น
- การจัดโครงสร้างภายในมีความเหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจ
- มีองค์การบริหารส่วนตำบลที่พร้อมจะให้บริการสาธารณะและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
- มีการประสานร่วมมือกันระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบลกับส่วนราชการต่าง ๆ
- ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพในการพัฒนา
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในรูปแบบประชาคม การประชุมวางแผนเตรียมงาน

จุดอ่อน (W : Weakness)

- กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติสับสนขาดความชัดเจน
- องค์การบริหารส่วนตำบล มีงบประมาณจำกัด ทำให้การพัฒนาไม่เป็นไปตามแผนพัฒนาที่วางไว้
- การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการทำงานล่วงเวลาเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดปัญหากฎหมายธรรมชาติ

โอกาส (O : Opportunity)

- จังหวัดสระบุรี หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนงบประมาณให้องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินการตามแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบล
- มีเส้นทางคมนาคมเชื่อมระหว่างจังหวัด สามารถรองรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ
- นโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการกระจายอำนาจการปกครองท้องถิ่น โดยการสร้างดุลยภาพระหว่างการค้ากับดูแลและความเป็นอิสระของท้องถิ่นในการบริหารจัดการงบประมาณและบุคลากรของท้องถิ่น

อุปสรรค (T : Threat)

- ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจ บทบาทหน้าที่ของตนเองกับงานของท้องถิ่น
- นโยบายรัฐบาลไม่สามารถถ่ายโอนงบประมาณมา ยัง องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2542 ทำให้การพัฒนาท้องถิ่นบางเรื่องต้องชะงัก
- กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ขาดความยืดหยุ่น หรือไม่เหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจห้วงระยะเวลาในการจัดสรรและการเบิกจ่ายงบประมาณของรัฐบาลมีความไม่แน่นอน
- การดำเนินงานตามนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับปัญหาในพื้นที่และความต้องการประชาชนมีมาก แต่ไม่สามารถปฏิบัติได้ครบถ้วนเนื่องจากจำกัดด้วยอำนาจหน้าที่และจำนวนงบประมาณที่มีจำกัด

3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกล้วยนั้น ได้ทำการประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ด้าน	สถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง	ขอบข่ายและปริมาณของปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและ แนวโน้มอนาคต
๑. โครงการสร้างพื้นฐาน	๑) ขาดแคลนแหล่งน้ำในการเกษตรและน้ำประปาสำหรับอุปโภค-บริโภคยังไม่พอเพียงและยังไม่ได้มาตรฐาน	- แหล่งน้ำและน้ำประปาในการอุปโภค-บริโภค	- ในเขต อบต.	- ประชาชนมีแหล่งน้ำและมีน้ำประปาใช้อย่างพอเพียงมีคุณภาพตามมาตรฐานมากขึ้น
	๒) ไฟฟ้าส่องสว่างทางและที่สาธารณะยังไม่สามารถดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ได้ทั้งหมด	- ไฟฟ้า	- ทางและที่สาธารณะในเขต อบต.	- ทางและที่สาธารณะมีแสงสว่างเพียงพอประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจรไปมาและป้องกันการเกิดอาชญากรรมได้
	๓) หมู่บ้านขยายมากขึ้นระบบระบายน้ำยังไม่เพียงพอ	- ราง/ท่อระบายน้ำ	- พื้นที่ใน อบต.	- มีระบบระบายน้ำสามารถระบายน้ำได้สะดวกไม่อุดตัน ไม่ส่งกลิ่นเหม็นก่อความรำคาญ
	๔) ถนนในตำบล ถนนลูกรังและเป็นหลุมเป็นบ่อ	- ถนน	- ทางและที่สาธารณะในเขต อบต.	- มีถนนให้ประชาชนได้สัญจรไปมาสะดวก
	๕) ประชาชนต้องการเส้นทางในการสัญจรไปมาเพิ่มมากขึ้นและ อบต. ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากงบประมาณมีไม่เพียงพอ	- เส้นทางคมนาคม	- เส้นทางคมนาคมที่เป็นสาธารณะและประชาชนมีความต้องการให้ดำเนินการ	- มีเส้นทางในการคมนาคมเพียงพอและประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจรไปมา
๒. ด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต	๑) มีการระบาดของโรคอุบัติใหม่ โรคระบาด โรคติดต่อ	- ด้านสาธารณสุข	- ในเขต อบต.	- ในพื้นที่ไม่มีการระบาดของโรคอุบัติใหม่ โรคระบาด โรคติดต่อ
	๒) ประชาชนในพื้นที่ป่วยเป็นโรคเรื้อรังแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น เช่น เบาหวาน ความดัน		- ประชาชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ป่วย	

ด้าน	สถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง	ขอบข่ายและปริมาณของปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและ แนวโน้มอนาคต
	๓) ปริมาณขยะและน้ำเสียเพิ่มมากขึ้น		- ในเขต อบต.	- ปริมาณขยะและน้ำเสียถูกกำจัดให้หมดด้วยวิธีการที่ถูกต้อง

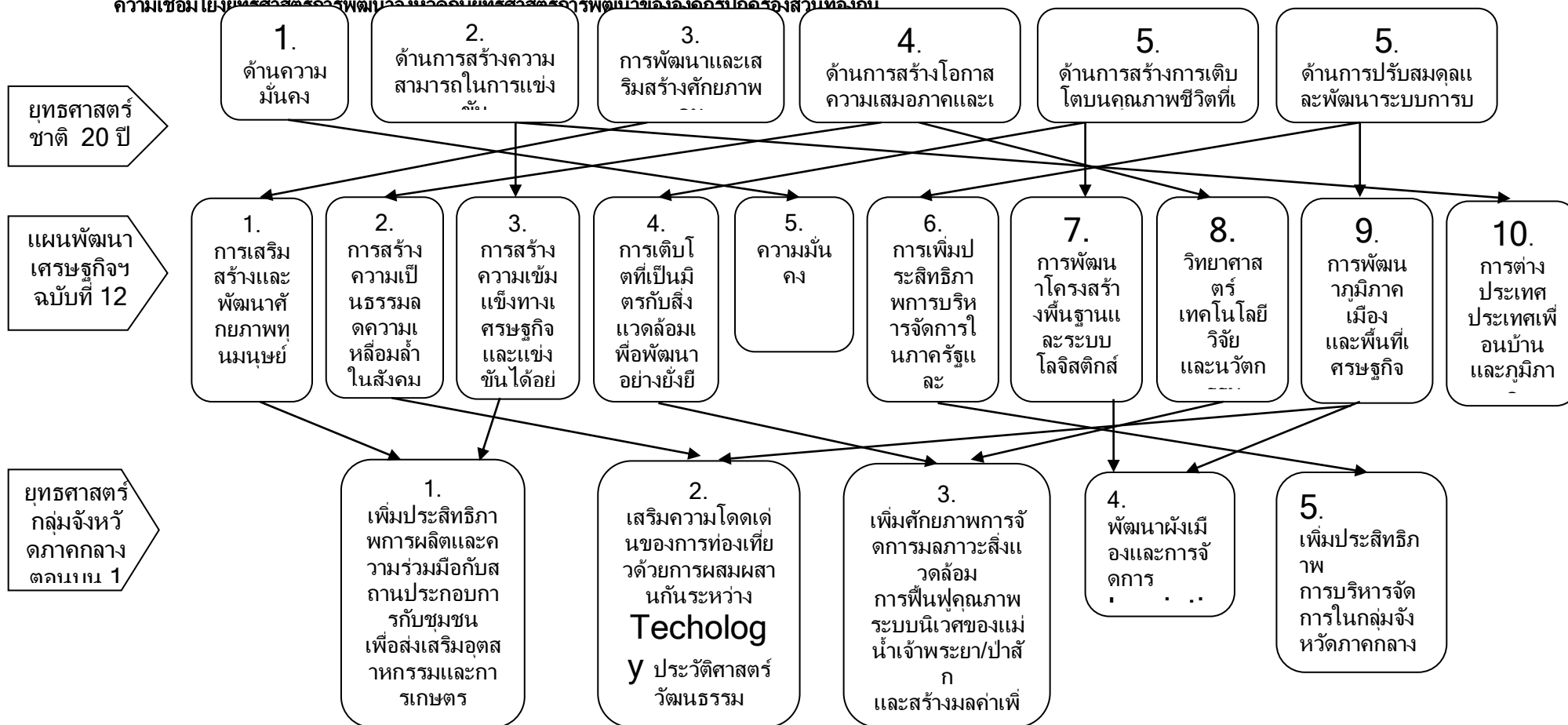
	๔) ประชาชนบริโภคอาหารที่ปลอดภัย		- ประชาชนในเขต อบต.	- ประชาชนทราบและสามารถเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัยได้ถูกต้อง
	๕) ประชาชนในพื้นที่บางรายที่มีที่อยู่อาศัยไม่มั่นคงแข็งแรง	- ที่อยู่อาศัย	- ประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับการเตือนร้อนเรื้อรังที่อยู่ออาศัย	- ประชาชนในพื้นที่ได้รับความช่วยเหลือซ่อมแซมที่อยู่ออาศัยให้มั่นคงแข็งแรง
	๖) มีการขยายตัวของประชากรเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดการขยายตัวของอาคารบ้านเรือนทำให้เกิดเป็นชุมชนแออัด	- ประชากร	- พื้นที่ในเขต อบต.	- ความคมการก่อสร้างอาคารบ้านเรือนการพิจารณาออกใบอนุญาตเพื่อไม่เกิดปัญหาจากการก่อสร้างอาคาร
	ประชาชนบางครัวเรือนบริโภค-บริโภคน้ำที่ยังไม่สะอาดและมีสิ่งเจือปน เช่น จากน้ำฝน น้ำที่ไม่ได้คุณภาพ มีตะกอน	- การอุปโภค-บริโภค	- ประชาชนในเขต อบต.	- ประชาชนบริโภคน้ำที่สะอาดถูกสุขลักษณะ
	๑) การศึกษาสื่อการเรียนการสอนยังไม่พอเพียง เด็กนักเรียนไม่ได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าชั้นพื้นฐาน และขาดงบประมาณในการศึกษา ครอบครัวยากจน	- สังคมในชุมชน	- เด็กนักเรียนในเขต อบต.	- มีสื่อการเรียนการสอนที่พอเพียง เด็กนักเรียนได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น มีงบประมาณในการศึกษาเล่าเรียน
	๒) เด็กและผู้สูงอายุบางครอบครัวผู้สูงอายุอยู่ตามลำพังและรับภาระในการดูแลเด็ก		- ผู้สูงอายุและเด็กในเขต อบต.	- ผู้สูงอายุและเด็กได้รับการดูแลที่ดี

ด้าน	สถานการณ์ภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง	ขอบข่ายและปริมาณของปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและแนวโน้มอนาคต
	๓) ผู้พิการไม่ได้รับความช่วยเหลือในดำรงชีวิต		- ผู้พิการในเขต อบต.	- ผู้พิการได้รับความช่วยเหลือในการดำรงชีวิตและทั่วถึง
	๔) เยาวชนและวัยรุ่นติดเกมส์ สิ่งลามก บุหรี่ เหล้า สารเสพติด และท้องก่อนวัยอันสมควร		- เยาวชนและวัยรุ่นในเขต อบต.	- เยาวชนและวัยรุ่นมีอนาคตที่ดี
	๕) ประชาชนกรอายุตั้งแต่ ๓๕ ขึ้นไป ไม่ได้ตรวจสุขภาพประจำปี		- ประชาชนในเขต อบต. ที่อายุ ๓๕ ขึ้นไป	- ประชาชนที่อายุ ๓๕ ขึ้นไปได้รับการตรวจสุขภาพทุกคน
	๖) มีประชากรที่สูบบุหรี่ ดื่มสุรา		- ประชาชนที่สูบบุหรี่และดื่มสุรา	- ประชาชนเลิกสูบบุหรี่และเลิกดื่มสุรา
๓. ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว	๑) ประชาชนไม่มีการวางแผนในการดำเนินงาน	- การวางแผน	- ประชาชนในเขตเทศบาล	- ประชาชนสามารถวางแผนการดำเนินงานได้เอง
	๒)	- การลงทุน	-	-

	ขาดแหล่งเงินทุนในการทำ กิจการและประกอบอาชีพ		ประชาชนในเขตเทศ บาล	มีแหล่งเงินทุนในการทำ กิจการและประกอบอาชีพ
	๓) ประชาชนขาดสถานที่จำหน่าย สินค้า	- การพาณิชย์กรรม	- ร้านค้าแผงลอย	- ร้านค้าแผงลอยมีสถานที่ ในการขายจำหน่ายสินค้า
	๔) ผลผลิตทางการเกษตรราคาตก ต่ำระยะทางในการขนส่งผล ผลิต ไกลจากแหล่งรับซื้อ		- เกษตรกรในพื้นที่	- ผลผลิตมีราคาสูงขึ้น
	๕) ค่าแรงต่ำค่าครองชีพสูงขาดแ คลนการจ้างงาน		- ผู้ประกอบอาชีพรับจ้าง	- ค่าแรงสูงขึ้นเหมาะสมกับ ค่าครองชีพ มีการจ้างงานมากขึ้น
	๖) คราวเรือนมีรายได้เฉลี่ยต่อปี ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท		- ประชาชนที่มีรายได้ ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน	- ไม่มีครัวที่ตกเกณฑ์มาตรฐาน รายได้
	๗) ในเขต อบต. ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม การท่องเที่ยว	- การท่องเที่ยว	- ในเขตเทศบาล	- มีแหล่งท่องเที่ยวในเขต อบต. และส่งเสริมกิจกรรมกา รท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

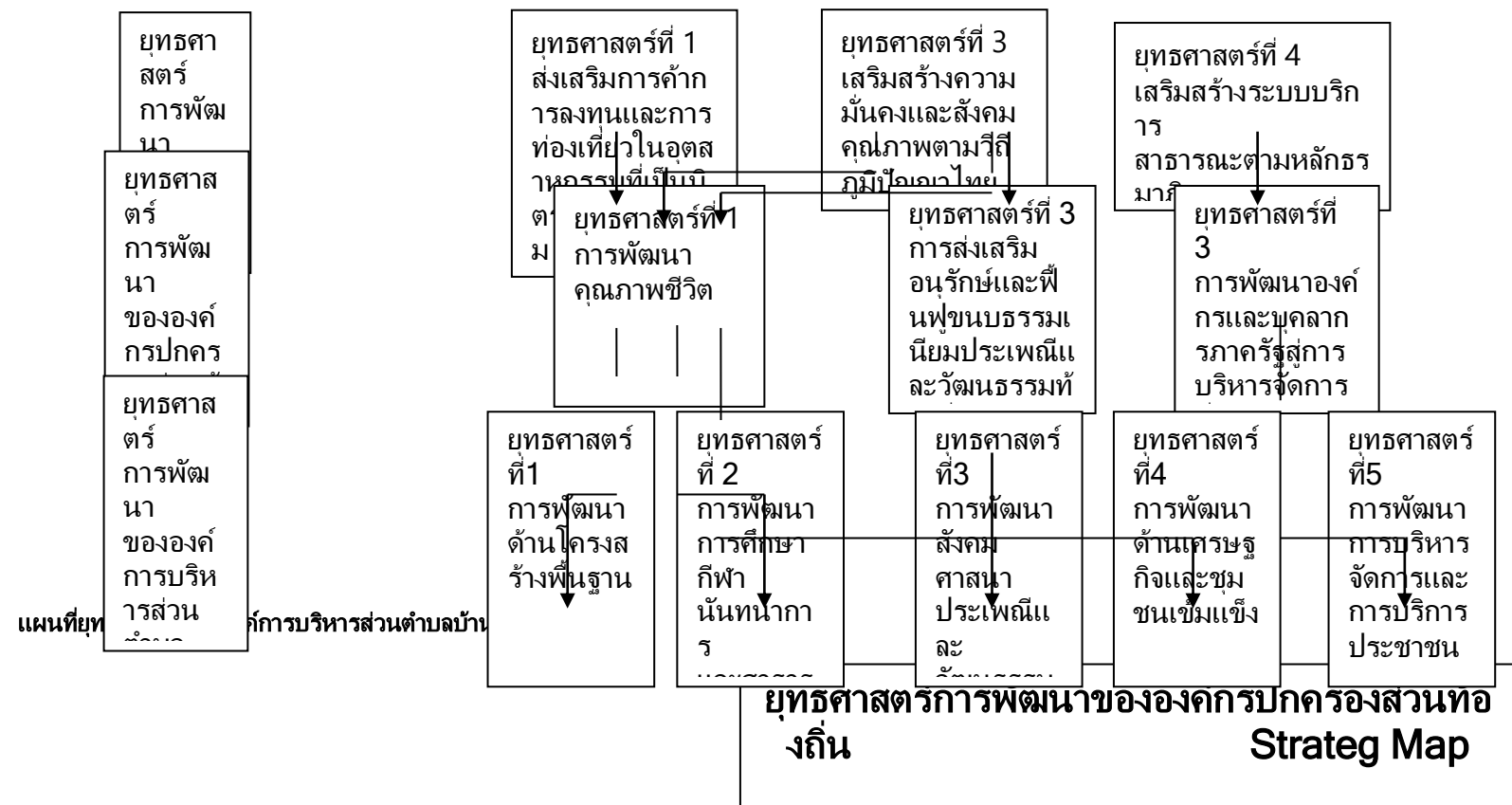
ด้าน	สถานการณ์ภาพแวดล่อ ม ภายนอกที่เกี่ยวข้อง	ขอบข่ายและปริมาณข องปัญหา/ ความต้องการ	พื้นที่เป็ อ ข่าย/ กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและ แนวโน้มอนาคต
๔. ด้านการจัดระเบียบชุมชน และการรักษาความสงบ เรียบร้อย	๑) การจราจรบนถนนมีเพิ่ม มากขึ้นอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ ขึ้นได้	- การจราจร	ประชาชนที่ สัญจร ไปมา บนถนน	มีระบบควบคุมการจราจร เช่น ติดตั้งสัญญาณ โกระพริบเพื่อเตือนใ ห้ระมัดระวัง
	๒) มีการทำลายและลักขโมย ทรัพย์สินของประชาชน และราชการ รวมทั้งเกิดการทะเลาะวิว าทกันในชุมชน	- การรักษาความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชน	- ประชาชนแล ะส่วนราชการ	- มีการป้องกันและรักษาความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และส่วนราชการ เช่น การติดตั้งกล้องวงจรปิด การให้ผู้นำ อปพร. ควบคุมและระงับเหตุทะเลาะวิวาท
๖. ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิป ัญญาท้องถิ่น	๑) ศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้อ งถิ่นถูกลืมเลือนไปมาก	- ศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้อ งถิ่นถูกลืมเลือนไปมาก	- ประชาชนใน เขต อบต.	- ยกย่อง เชิดชูคนดีหรือปราชญ์ชาวบ้านในโ กาสต่างๆ เพื่อเป็นตัวอย่างแก่เยาวชนและประ ชาชน ศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่ถูกลืมและคงอยู่สืบไป

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านกล้วย

โครงสร้างความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรบริหารส่วนตำบลบ้านกล้วย พ.ศ.2561-2565

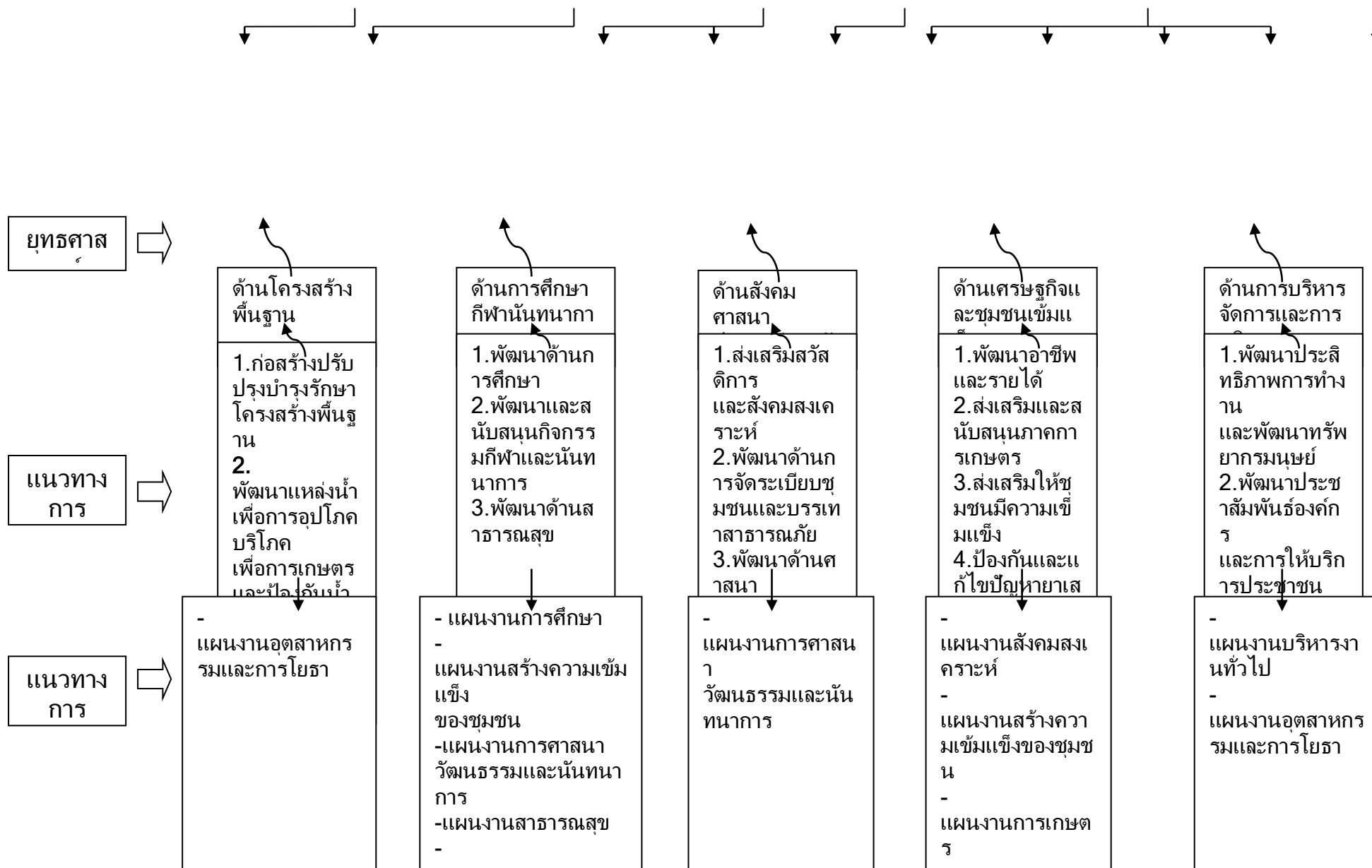


วิสัยทัศน์ ➡

“ การคมนาคมสะดวก แหล่งน้ำสมบูรณ์
สืบสานประเพณี สาธารณสุขก้าวหน้า
..... ”

พันธกิจ ➡

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเน้นการพัฒนาด้านกายภาพเกี่ยวกับสาธารณูปโภค
- พัฒนาแหล่งน้ำ เน้นการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการบริโภคและเพื่อการเกษตร
- พัฒนาการศึกษา กีฬา นันทนาการ และสาธารณสุข เน้นการดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุน
- พัฒนาสังคม ประชาชน ประเพณีและวัฒนธรรม เน้นการพัฒนาเกี่ยวกับการจัดสวัสดิการ
- พัฒนาเศรษฐกิจ และชุมชนเข้มแข็งครอบคลุมกิจกรรมโครงการด้านประกอบอาชีพของประชาชน
- พัฒนาด้านการบริหารจัดการและการบริการประชาชนประสิทธิภาพการทำงาน



ส่วนที่ 3
การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นสู่ปฏิบัติการปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
1	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	ด้านบริการชุมชนและสังคม	แผนงานอุตสาหกรรมและโยธา	กองช่าง	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกล้วย
2	การส่งเสริมด้านการศึกษา กีฬานันทนาการและสาธารณสุข	ด้านบริการชุมชนและสังคม	แผนงานการศึกษา แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ แผนงานสาธารณสุข แผนงานสังคมสงเคราะห์	กองการศึกษา สำนักปลัด/ กองสาธารณสุข กองการศึกษา กองสาธารณสุข สำนักปลัด	
		การดำเนินงานอื่น	แผนงานงบกลาง แผนงานรักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด/กองคลัง สำนักปลัด	
		การเศรษฐกิจ	แผนงานการเกษตร	สำนักปลัด	
3	การพัฒนาสังคม ศาสนา ประเพณีและวัฒนธรรม	ด้านบริการชุมชนและสังคม	แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	กองการศึกษา	
4	การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและชุมชนเข้มแข็ง	ด้านบริการชุมชนและสังคม	แผนงานสังคมสงเคราะห์ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน แผนงานการเกษตร แผนงานอุตสาหกรรมและโยธา	สำนักปลัด สำนักปลัด สำนักปลัด กองช่าง	

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
5	การพัฒนาการบริหารจัดการและการบริการประชาชน	บริหารทั่วไป	แผนงานบริหารทั่วไป	สำนักปลัด/กองคลัง	องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกล้วย
		ด้านบริการชุมชนและสังคม	แผนงานอุตสาหกรรมและโยธา	กองช่าง	
รวม	5 ยุทธศาสตร์	3 ด้าน	9 แผนงาน	5 หน่วยงานหลัก	

